

# INDUSTRI FORUM

**VD-nätverk ”Globalt  
perspektiv”**

2018 ver 2018-03-20

## N004 VD nätverk "Globalt perspektiv"

### Inriktning

- Utifrån ett "global leadership perspective" få möjlighet att utbyta erfarenheter, tankar och idéer.
- Stort utrymme för personliga frågeställningar, diskussioner och workshops.
- Teman bestäms av gruppen och moderator tillsammans.

### Målgrupp

VD, platschef eller motsvarande.

### Mål med nätverket

- Deltagarna får under lediga former ett bredare perspektiv i sina roller som företagsledare vad gäller omvärld, utveckling, ledarskap och att ligga i framkant mm.
- Kunskapsarena för den egna utvecklingen.
- Öppen dialog under sekretess.

### Agenda

Dag 1

Start kl 18.00

Dag 2

08.00 – 09.00 Check in – prioritering av eftermiddagens diskussioner.

09.00 -12.00 Dagens tema med extern föreläsare och eventuellt externt studiebesök.

12.00 – 13.00 Lunch

13.00 – 15.30 Workshop utifrån temat med något av deltagande företag som case + 1 – 2 prioriterade diskussioner.

15.30 -16.30 Sammanfattning av dagen, reflektioner, nästa möte.

### Plats

Konferensanläggning i Jönköpingstrakten.

### Fakta

Fyra träffar under tolv månader. En gång per kvartal (januari, april, augusti och november).

### Datum 2017

25 januari kl 8 – 15.30 med middag 24 januari 2018 kl18.00

25 april kl 8 – 15.30 med middag 24 april

26 september kl 8 – 15.30 med middag 25 september kl18.00

21 november kl 8 – 15.30 med middag 20 november kl18.00

Plats i huvudsak Hotell Amalia i Gränna

## **26 september 2018 (samlas 25 september kl 18) - Företagsutveckling/-investering/tillväxt/styrelsearbete med Mikael Andersson, Clear Management i Motala - Nominerad till Guldklubban 2017 av StyrelseAkademien Jkg län**

Plats; Hotell Amalia i Gränna

Mikael Andersson "Min uppgift är att se till att ditt företag på kort och lång sikt tjänar mer pengar. Det kan man göra genom olika arbetssätt och metoder, men lika mycket handlar det om att hjälpa dig att "lyfta blicken."

Oavsett bransch så är det erbjudandet till marknaden det handlar om. Ett genomtänkt erbjudande kombinerat med en effektiv organisation och klokt ekonomiskt tänk ger resultat. Då har också företaget de rätta förutsättningarna för tillväxt och förändring. Och kan matcha marknadens förväntningar och konkurrenternas agerande.

## **21 november 2018 /samlas 20 november kl 18 - Styrelsens roll/utmaning kopplat till ledningens strategiarbete samt fördelning roller/ansvar mellan dessa båda parter.**

Plats; Hotell Amalia i Gränna

Hans Carlsson, ägargruppen Swedbank, föreläser för oss.

-----

## **25 Januari 2018- Trender/omvärldsbevakning/Innovation/Produktutveckling/ Finansiering**

- Tema 1 "Axelent skapar förutsättningar för en säker och konkurrenskraftig industri"
- Tema 2 "Tillväxtföretagande, innovation och finansiering - hur det kompletterar varandra och hur man kan tänka kring detta", med Dan Friberg, Infobric.
- Tema 3 "Innovation" med Innovation Runaway, Science Park

## **25 april 2018 - "Lever vi vårt varumärke?"**

Corporate Branding handlar inte bara om att visa "att man finns". Företagets varumärke ska också spegla "vem man är". Företagets egna *identitet* och den särpräglade, starka *profil* företaget sänder ut till omvärlden, ska resultera i den upplevda *image* på marknaden som företaget strävar efter.

- Varumärket står för ett löfte om "vad man erbjuder" och "hur man levererar"
- Så hur skall vi få våra ledare och medarbetare att bära vårt varumärke?
- Skapa "ett lönsammare varumärke"!

Föreläsare Margareta Carlsson, Managementkonsult och Executive Coach

## Ledare/moderator för nätverket Camilla Littorin

Camilla Littorin har lång erfarenhet och bakgrund i ledande befattningar i svenskt näringsliv, offentlig och kommunal sektor och som egen företagare i: Tankesmedjan Liberalerna, Förbundssekreterare Företagarförbundet,

Samhall AB, näringslivskoordinator samt chef för Nod för Tillväxt, Katrineholms och Vingåkers kommuner samt i Flens kommun,

VD Branschorganisationen Svensk Fågel och Svensk Fågel Service Aktiebolag, Försäkrings Media AB, Näringspolitisk sekreterare Företagarförbundet, egenföretagare, lärare samt föreningsarbete.

Camilla når du på 070-5536670.

## Pris

20 000,- kr exkl. moms. IndustriForums medlemmar 15 000,- kr exkl moms.

Tillkommer gör:

Konferens och internatskostnader.

Priser gäller för fyra tillfällen under 12 månader fr o m första träffen du deltar i.

## Anmälan och information

Anmälan och mer information får du av [thomas.johansson@industriforum.se](mailto:thomas.johansson@industriforum.se) alternativt telefon 073-679 38 68.

**Nöjd kundgaranti** – Är du inte nöjd efter första träffen får du deltagaravgiften tillbaka eller byt till annat nätverk utan kostnad.



BESÖKSADRESS  
Solåsvägen 7A, 2:a vån.  
553 03 Jönköping  
036-550 32 50

[info@industriforum.se](mailto:info@industriforum.se)

[www.industriforum.se](http://www.industriforum.se)