

Q-boken 2018

Genomsnittligt värde företagsanpassad utbildning 2003 - 2017:

År	Utfall	Kundnöjdhet
2017	3,55	88,75%
2016	3,3	82,5%
2015	3,63	90,75%
2014	3,61/4	90,3%
2013	3,43/4	85,8%
2012	3,44/4	86%
2011	3,55/4	88,8%
2010	3,59/4	89,8%
2009	3,51/4	87,8%
2008	3,55/4	88,8%
2007	3,55/4	88,8%
2006	3,65/4	91,3%
2005	3,40/4	85%
2004	3,31/4	82,3%
2003	3,34/4	83,5%

Företagsanpassade utbildningar 2004 – 2017

Antal genomförda företagsanpassade utbildningar 536 stycken

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
-	58	75	91	61	46	71	58	21	13	22	13	7	7	1

Antal genomförda utbildningsdagar 1823 stycken

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
58	209	343	445	155	165	137,5	81	33	62	45	90	31	12

Totalt antal deltagare 7365 personer

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
432	737	977	1219	1209	701	1095	282	114	340	166	74	96	19

Kvalitetsresultat genomsnitt 3,51 av 4 är 87,75% kundnöjdhet

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Utfall av max 4	3,31	3,40	3,65	3,55	3,55	3,51	3,59	3,55	3,44	3,43	3,61	3,63	3,3	3,55

Frågorna till enkäten har tagits fram i samarbete med kund, d v s skräddarsys.

Utvärdering nätverk 2004 – 2016 av maximalt 4 poäng

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Antal nätverk	19	18	15	17	13	9	12	13	17	15	13	14	12	11
Antal deltagande företag	59	80	74	92	89	84	91	97	92	91	98	94	92	116
Totalt snitt i nöjdhet max 4p	2,86	2,68	2,86	2,86	2,95	3,13	3,25	3,26	3,46	3,53	3,51	3,46	3,59	3,62

1. Nätverket motsvarar mina förväntningar

Fråga	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1.	3,02	2,93	2,83	2,83	3,07	2,89	3,43	3,38	3,48	3,62	3,4	3,43	3,55	3,49

2. Nätverket bidrar till nya infallsvinklar för mig i min yrkesroll

Fråga	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
2.	16 %	32 %	19 %	52 %	33 %	53 %	55 %	83%	85%	81,5%	90,2	85%	89%	90%

3. Teman och innehåll är relevanta för mig.

Fråga	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
3.				3,10	3,14	3,27	3,29	3,30	3,48	3,53	3,41	3,68	3,55	3,6

4. Vi har en drivande och kompetent ledare för nätverket.

Fråga	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
4.	-	-	-	-	3,30	3,43	3,32	3,32	3,5	3,74	3,61	3,68	3,71	3,8

5. Kan du rekommendera andra att vara med i nätverk

Fråga	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
7.	86 %	94 %	95 %	83%	100 %	98 %	97,4	72% *	91%	99%	100%	100%	100 %	100%

*Vill du vara referent för nätverket?

Seminarier/Roadshow 2003-2014

Antal genomförda

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2012	2013	2014	2015
27	21	14	8	12	15	13	8	10	00	8

Antal deltagande företag

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2012	2013	2014	2015
85	49	79	42	68	68	57	26	96	0	95

Totalt antal deltagare

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2012	2013	2014	2015
426	177	411	158	143	112	107	53	150	0	121

121	95	3,3875	3,6625	3,5075
-----	----	--------	--------	--------

Kvalitetsutfall maxvärde 4

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2012	2013	2014	2015
Innehåll	3,26	3,29	3,34	3,4	3,47	3,36	3,41	3,44	3,8		3,4
Föreläsarens kompetens	3,4	3,29	3,42	3,45	3,68	3,67	3,56	3,56	3,9		3,7
Genomsnittligt utfall	3,33	3,29	3,38	3,43	3,58	3,52	3,49	3,50	3,85		3,5

Studieresor 2003 - 2009

Efter 2009 genomförs studieresorna i våra nätverk.

Antal genomförda studieresor

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
2	2	4	6	2	4	3

Antal deltagande företag

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
10	10	29	25	5	13	15

Totalt antal deltagare

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
23	20	85	106	19	42	69

Genomsnittligt antal företag/studieresa

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
5	5	8,25	8	3	4	5

Genomsnittligt antal deltagare/studieresa

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
7	10	21,25	18	9,5	10,5	23

Kvalitetsutfall av maximalt 4

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Företagsbesöket f.m	3,34	3,43	3,34	3,57	3,7	3,33	3,41
Företagsbesöket e.m	3,34	3,28	3,43	-			
Kringarrangemang	3,50	3,20	3,38	3,44	3,38	3,40	3,32
Kvalitetsvärde	3,39	3,35	3,39	3,49	3,43	3,36	3,38

Öppna utbildningar 2003 - 2014

Antal genomförda öppna utbildningar

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013	2014
11	20	13	9	10	6	7		4

Antal deltagande företag

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013	2014
29	56	39	35	47	34	38	68	18

Totalt antal deltagare

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013	2014
84	148	96	71	95	64	65	77	20

Genomsnittligt antal deltagare/utbildning

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013	2014
7,6	7,4	7,4	8	9,5	10,7	9,3	9,62	5

Kvalitetsutfall av maximalt 4

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013	2014
Tycker du att utbildningen var bra?	3,08	3,24	3,44	3,32	3,48	3,53	3,47	3,41	3,62
Är Du nöjd med utbildarens kompetens och förmåga att lära ut?	3,53	3,66	3,65	3,64	3,72	3,78	3,83	3,53	3,85
Kvalitetsvärde	3,31	3,45	3,54	3,48	3,60	3,66	3,65	3,47	3,83

Temadagar 2005 - 2007

Fr o m 2008 se Karriär- och ledarutvecklingsdagar.

Antal genomförda temadagar

2003	2004	2005	2006	2007
-	-	3	4	2

Antal deltagande företag

2003	2004	2005	2006	2007
-	-	28	11	18

Totalt antal deltagare

2003	2004	2005	2006	2007
-	-	46	61	40

Genomsnittligt antal företag/temadag

2003	2004	2005	2006	2007
-	-	9	3	16,5

Genomsnittligt antal deltagare/temadag

2003	2004	2005	2006	2007
-	-	15,3	15,25	20

Kvalitetsutfall av maximalt 4

	2003	2004	2005	2006	2007
Tycker du att temadagen var bra?	-	-	3,25	3,53	3,72
Är Du nöjd med utbildarens kompetens och förmåga att lära ut?	-	-	3,32	3,84	3,89
Är du nöjd med utbildningsmiljön?	-	-	3,37	3,29	3,55
Är Du nöjd med Din egen insats och Ditt engagemang?	-	-	3,07	3,27	3,52
Kan du rekommendera utbildningen?	-	-	Ja 94%	Ja 100 %	Ja 100 %
Kvalitetsvärde	-	-	3,28	3,69	3,80

Karriär- och ledarutvecklingsdagar 2008 - 2012

Kvalitetsutfall av maximalt 4

Förväntningar?	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fråga 1: I vilken mån uppskattar du IndustriForums initiativ till konferensen?	3,80	3,74	3,67	3,53	3,46	3,5
Fråga 2 – Uppfyllda förväntningar på föreläsaren	3,70 Göran Persson	3,75 Angeles Bermudez-Svankvist	3,61 Peter Wallenberg jr	3,13 Biskop William Kenney	3,5 Ulla-Maria Hellenberg	3,5 Fredrik Green Carema AB
Fråga 3 – Uppfyllda förväntningar på föreläsaren	3,40 Amelia Adamo	2,82 Salvatore Grimaldi	3,09 Ulrika Messing	3,9 Anna-Karin Lindqvist	3,1 Jan-Åke Jonsson	3,6 Kristina Axén Olin
Fråga 4 – Uppfyllda förväntningar på föreläsaren	3,80 Rune Renne-mark	4,00 Manuel Knight	3,72 Eva Danielsson	3,37 Paul Nordström	3,6 Bo Ahrenfeldt	3,6 Rune Rennemark
Fråga 5 - Arrangemanget i sin helhet?	3,80	3,82	3,62	3,33	3,5	3,4
Totalt snitt	3,7	3,63	3,54	3,45	3,46	3,49

Lean på Småländska 2010 - 2012

Förväntningar?	2010	2011	2012	2013
IndustriForums initiativ till konferensen?	3,80	3,7	3,73	3,88
Utvärdering föreläsare nr 1	3,73 Om "ledning" handlar om att tänka ... Jan Helling	3,4 Föreläsning med Magnus Zetterström och Jurgen Polak, Astra Zeneca	3,8 Autoliv Andres Laas	3,88 Karolinska sjukhuset
Utvärdering föreläsare nr 2	3,37 Målstyrt arbetssätt - Leif Midholm	3,4 Föreläsning med Agneta Ståhl, Ryhov Jönköping	3,10 Södertälje Kommun Eva Pedersen-Wallin	2,94 SKF
Utvärdering föreläsare nr 3	3,04 Lärandet och upplevelsen är viktigast - Vara Kommun	3,1 Föreläsningen med Maj-Inger Johansson, Besekull AB	3 Linköpings Universitet Jostein Langstrand	2,18 Telia Sonera
Utvärdering föreläsare nr 4	2,96 Vårt förbättringsarbete - Medicinsk Diagnostik		3,4 Scania Oskarshamn Per-Ola Andersson Johan Ljungdell	
Utvärdering föreläsare nr 5	3,20 Det viktigaste är inte resultatet utan förbättringsprocessen - Gnosjö Automatsvarvning			
Arrangemanget i sin helhet?	3,44	3,6	3,6	3,41
Totalt snitt	3,34	3,45	3,67	3,3

HUVUDKONTOR

Fridhemsvägen 29, 553 02 Jönköping
tfn: 0733 – 244 965

FILIALER

Rutger Fuchsgatan 9, 116 67 Stockholm

info@industriforum.se

www.industriforum.se